



LAFUMA MOBILIER fournira du mobilier pour la terrasse du Belvédère du Pavillon France à l'Exposition universelle

13 avril 2021 – Le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï est heureux de compter LAFUMA MOBILIER comme mécène du Pavillon France. Le mobilier fourni sera installé sur la terrasse du Belvédère du Pavillon France, et plus particulièrement dans le restaurant.



Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubai met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites.

Depuis toujours, les Expositions Universelles se classent aux côtés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au **premier rang des grandes manifestations internationales**. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Les ambitions de ces expositions ont évolué aujourd'hui vers la **coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité**. Pendant six mois, tous les pays du monde seront réunis pour réfléchir, proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de l'humanité. À l'aune de la crise sanitaire que nous traversons, cette thématique n'est dès lors plus une proposition, mais un impératif.

A Dubaï, le Pavillon France aura pour enjeu de **promouvoir les talents, idées et atouts français**, et l'ambition de se positionner comme un moteur à l'international dans la mise en œuvre des objectifs de

développement durable (ODD), et dans la construction du monde d'après crise. Par sa forte présence à cet événement international qui sera le plus grand rendez-vous de 2021, le **Pavillon France participera à la relance de l'économie française**. En effet, ce rassemblement international est une opportunité unique pour les entreprises de rebondir économiquement, en créant de nouvelles perspectives de développement et en accélérant la conquête de nouveaux marchés.

« Je me réjouis de compter LAFUMA MOBILIER, marque française iconique et vitrine de savoir-fraçais industriels, aux côtés du Pavillon France et remercie ce mécène pour sa confiance dans ce projet international. »

Erik Linquièr, Commissaire général de la France pour l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la COFREX



En tant que **mécène du Pavillon France à l'Exposition universelle**, LAFUMA MOBILIER fournira du **meubler pour la terrasse du Belvédère, l'espace restauration du Pavillon France**. La collection **Horizon** destinée aux professionnels de la restauration et designée par **BIG-GAME**, reflet de l'art de vivre à la française, permettra d'accueillir confortablement les visiteurs du Pavillon France.

Créateur et fabricant français depuis 1954, LAFUMA MOBILIER est la marque emblématique de mobilier en métal et textile. Design, confort et durabilité sont les valeurs communes à toutes ses créations, destinées aux particuliers comme aux professionnels. Elle incarne un art de vivre in/out influencé par le Bauhaus et le Chic Français !

« LAFUMA MOBILIER est une marque profondément française par son histoire, son savoir-faire industriel et l'art de vivre qu'elle incarne. »

Arnaud DU MESNIL,
Directeur général de LAFUMA MOBILIER



Chaque année, plus de 700.000 produits sortent de ses ateliers d'Anneyron dans la Drôme, dont une majorité est labellisée OFG (Origine France Garantie). Les savoir-faire de LAFUMA MOBILIER dans le travail du tube métallique et de la toile tendue viennent d'être reconnus par le label d'état « Entreprise du Patrimoine Vivant », qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire industriels d'excellence. Au-delà de son histoire, de son ancrage territorial et d'un sourcing local, voire européen, la marque est engagée dans la durabilité, l'éco-conception et la réparabilité. Grâce à des investissements réguliers sur ses deux sites de production français, LAFUMA MOBILIER dispose d'un outil industriel moderne qui lui permet de rester compétitif sur le marché concurrentiel du mobilier outdoor. La marque est également très présente à l'international, où elle réalise plus de 50% de son chiffre d'affaire.



Pour en savoir plus : www.lafuma-mobilier.com & www.francedubai2020.com

Contacts presse :

Pavillon France – Havas Paris – francedubai2020@havas.com

LAFUMA MOBILIER – Bureau 110 – contact@bureau110.com

A propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France. Pour en savoir plus : www.cofrex.fr

A propos de Lafuma Mobilier

LAFUMA MOBILIER conçoit, développe et fabrique du mobilier outdoor en métal et textile pour tous les moments de détente. Confort, style et qualité sont les valeurs communes à toutes les créations de la marque. S'appuyant sur un savoir-faire français unique et un sens de l'innovation pointu, LAFUMA MOBILIER séduit les amateurs de bien-être depuis 1954. Labellisés Origine France Garantie – OFG – tous les produits sont fabriqués sur le site historique drômois (Anneyron) par 140 collaborateurs. Pour en savoir plus : www.lafuma-mobilier.com