

Paris, le 15/10/2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Exposition Universelle 2020 :  
le Pavillon France se dévoile dans le métro parisien et les gares avec MEDIATRANSPORTS**

A un an du début de l'Exposition Universelle qui aura lieu à Dubaï du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 autour du thème « *Connecter les esprits, Construire le futur* », COFREX, organisme chargé de la mise en œuvre du **Pavillon France**, communique dans le **métro parisien et les gares françaises, en partenariat avec la régie MEDIATRANSPORTS**.

Diffusée du **15 au 21 octobre** sur près de **600 écrans** dans le métro parisien et dans les gares de Paris, Lyon, Lille, Toulouse, Nice et Strasbourg, cette campagne vise à renforcer la notoriété de la présence française lors de cette Exposition Universelle et à mobiliser les acteurs français innovants.

**Valérie DECAMP**, Directrice Générale de MEDIATRANSPORTS : « *Entreprise 100% française, MEDIATRANSPORTS a fait de l'innovation le moteur de son développement, notamment avec le déploiement d'une offre d'écrans publicitaires numériques, intégrant de plus en plus l'interactivité et des modalités servicielles. A ce titre, nous sommes fiers d'être partenaire du COFREX pour l'organisation du Pavillon France et de contribuer à sa visibilité auprès des acteurs de l'innovation et du grand public* »

**Erik LINQUIER**, Commissaire général du Pavillon France et Président de la Compagnie française des expositions (COFREX) ajoute : « *Le Pavillon France, inspiré par la lumière comme symbole de la mobilité, portera la vision de la France à l'international et sera une vitrine exceptionnelle pour renforcer l'attractivité de notre pays dans le cadre de l'Exposition Universelle de Dubaï 2020. A un an de l'ouverture nous sommes heureux de confier la campagne France à MEDIATRANSPORTS. Ce partenariat met ainsi la France à l'honneur et participe à son rayonnement dans la région et à l'international. Cette mise en lumière sera le reflet des expériences à vivre dans le Pavillon France depuis la pose de la première pierre et pendant les 6 mois de l'Expo 2020 Dubaï.* »

Le Pavillon France mettra en valeur les entreprises et acteurs français innovants, pour faire rayonner la France et ses atouts, notamment dans le contexte mondial de révolution numérique.

**A propos de MEDIATRANSPORTS**

MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF RESEAU.

**Contact presse :**

Alexandra LAFAY, Directrice déléguée Communication/RSE/Affaires Publiques

**A propos de COFREX**

*COFREX, Compagnie française des expositions, a été créée le 23 janvier 2018. Présidée par Erik Linquier, la société a pour mission la préparation, l'organisation et la réalisation de participations françaises aux expositions organisées par le Bureau International des Expositions (BIE), et en particulier l'Exposition Universelle de Dubaï en 2020. Elle met en oeuvre toutes les manifestations annexes et, d'une façon générale, toutes opérations financières, commerciales, industrielles, immobilières et mobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à cet objectif ou susceptibles d'en faciliter la réalisation.*

*Pour plus d'informations, visitez [www.cofrex.fr](http://www.cofrex.fr)*

**Contact presse**

Claudia Brun-Vargas

Tél. 06 16 16 48 97

[francedubai2020@havas.com](mailto:francedubai2020@havas.com)